



COMO TRABALHAMOS



Descobrir

Este é o momento das grandes perguntas. Perceber os objetivos do projeto, a sua cultura, identificar clientes. Esta é a fundação que orienta a estratégia visual e as decisões de design.



Planear

Toda a informação recolhida é analisada e é apresentada uma proposta de plano, orçamento e prazo do projeto.



Criar

O passo seguinte é a materialização dos passos anteriores, com a apresentação da proposta criativa.



Produzir

Com a visão definida, dá-se início à fase de execução. São produzidas e entregues as peças finais.

STARTER PACKS

Estes pacotes foram desenhados para as diversas fases de crescimento do seu projeto. Para mais informações, contacte-me (design@pdro.pt).

Base

- Logotipo (inclui uma revisão)
- Versão simples do logo/símbolo
- Paleta de cores CMYK/RGB/Hexa
- Manual simples da marca

Entrega: 2 semanas a após aprovação da proposta

Plus

- ... o pacote anterior mais:
- Seleção de fonts
- Manual da marca

Entrega: 3 semanas após aprovação da proposta

Pro

- ... o pacote anterior mais:
- 1 Padrão ou Elemento gráfico adicional
- Manual da marca completa
- 3 Peças de comunicação (monofolha/não inclui produção)

Entrega: 4 semanas após aprovação da proposta

Website One Page

- Proposta gráfica (inclui uma revisão)
- Responsive
- Navegação em scroll, com 5 áreas, 1 língua
- Google Analytics + Política de Privacidade/RGPD e Cookies
- Plataforma Grav (getgrav.org)

Não inclui redação de textos e produção de imagem/vídeo, nem produção de formulários

Entrega: 4 semanas após aprovação da proposta



QUERO COMEÇAR O MEU PROJECTO!

Quando podemos começar?

Em média, o projeto começa 3 a 4 semanas após a aprovação da proposta. A partir dessa data, as peças são entregues nos prazos definidos na proposta.

Qual o plano de Pagamento?

O pagamento é feito em duas partes. Com a aprovação da proposta e para reservar a produção no calendário, 50% do valor (não reembolsável) e os restantes 50% na entrega das peças ou publicação do site.

Que informação é necessária?

Eis algumas questões que ajudam a ter uma visão mais clara do projecto:

- Qual o nome do projeto?
- Quais os objetivos ou missão do projeto?
- Projecto nacional ou internacional?
- Quais os clientes actuais/ideiais?

